



CONCEPTEUR/CONCEPTRICE EN COMMUNICATIONS

RÉSEAU MUSÉAL DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (RMAT)

Le Réseau muséal de l'Abitibi-Témiscamingue (RMAT) est un organisme de regroupement visant à unir les forces des institutions muséales de la région afin de permettre un accroissement des compétences dans le domaine de la muséologie.

MUSÉE D'ART DE ROUYN-NORANDA (MA)

Situé en Abitibi-Témiscamingue, le Musée d'art de Rouyn-Noranda (MA), enrichi par la perspective autochtone, contribue au rayonnement des arts des Amériques. Avec sa collection, ses actions de recherche, de diffusion et de médiation, le MA est un acteur d'innovation artistique et sociale.

DES EMPLOYEURS DE CHOIX

Au cours des dernières années, le Réseau muséal de l'Abitibi-Témiscamingue s'est démarqué par ses projets avant-gardistes. Il a mis en œuvre un projet d'escouades d'intervention muséale, une initiative qui continue d'inspirer le milieu culturel. Entre 2018 et 2020, le RMAT a doté ses 23 institutions muséales d'un label Muséo-Famille qui sert à baliser et à promouvoir l'expérience famille sur tout le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue. Il a aussi créé une application permettant aux familles de découvrir les musées de la région.

En 2021, le Musée d'art de Rouyn-Noranda est lauréat du Prix d'excellence de la Société des Musées du Québec (SMQ) pour le projet *"Un musée sous la lumière du Nord : la création du MA ou Musée d'art de Rouyn-Noranda"*. La même année, il remporte également le Prix d'excellence en arts et culture de l'Abitibi-Témiscamingue du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue afin d'honorer les efforts et l'excellence d'un lieu culturel qui s'est démarqué par l'usage des technologies numériques et qui a su innover dans la réalisation de ses activités dans son processus créatif.



LIEU DE TRAVAIL

Musée d'art de Rouyn-Noranda, au 201, avenue Dallaire à Rouyn-Noranda.

DESCRIPTION DU POSTE

Le concepteur ou la conceptrice aux communications réalise l'ensemble des tâches liées à la stratégie marketing et de communication des organismes, à la publicité ainsi qu'à la gestion de leur site web et de leurs médias sociaux.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS POUR LE RMA ET POUR LE MA

- Mettre sur pied des plans de communications ;
- Assurer la gestion des réseaux sociaux respectifs ;
- Mettre à jour les sites web ;
- Récouter les données statistiques afin de mesurer l'impact des actions et les analyser (Google Analytics, nombre de téléchargements, nombre d'abonnés, etc.)

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES POUR LE RMA

- Mettre à jour l'application Muséo-Famille ;
- Optimiser le référencement SEO du site web ;
- Appuyer les membres du RMA lorsque nécessaire.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES POUR LE MA

- Établir une stratégie de fidélisation des membres conjointement avec la coordonnatrice des services au public ;
- Superviser la réalisation des supports graphiques par un tiers ;
- Gérer le département des communications ainsi que son budget annuel.



NATURE DU CONTRAT

Contrat de 36 semaines avec possibilité de renouvellement ;

Rémunération à 22,86\$ de l'heure ;

Horaire à temps plein 35 heures par semaine. 17,5 heures seront consacrées aux tâches du RMAAT et 17,5 heures aux tâches du MA.

Horaire régulier de travail : du lundi au vendredi ;

À l'occasion : travail en soirée et fin de semaine (lors d'événements).

Début de l'emploi : 6 décembre 2021.

EXIGENCES

- Diplôme collégial ou universitaire en communication, en marketing ou études postsecondaires dans tout autre domaine connexe jugé pertinent ;
- Répondre aux critères de Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine ;
- Maîtrise de WordPress, de la suite Adobe, de Google Analytics et de Google Ads ;
- Maîtrise des réseaux sociaux.

APTITUDES ET QUALITÉS REQUISES

- Très bon français à l'oral et à l'écrit ;
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles ;
- Capacité à travailler sur plusieurs projets en même temps ;
- Autonomie ;
- Jugement et sens de l'initiative ;
- Personnalité entreprenante et sociale ;
- Entregent, dynamisme et aisance à s'exprimer devant public ;
- La maîtrise de l'anglais est un atout.

CONDITIONS

Date limite pour envoyer votre curriculum vitæ : 29 novembre 2021

Personne-ressource : Audrey Desrochers

Tél. : 819-797-7110 poste 6604

Courriel : info@reseaumuseal-at.ca